

Option
Publicité

Cours
Technique – Typo & Logo /
Graphic Design

Enseignant-e-s
Julien Favier

Année
BAC1

Crédits ECTS
6

Volume horaire
90 h

Périodicité
Annuel

Code
TL41

Unité d'enseignement
UE03 Techniques & Technologies

Langue(s)
Français

Prérequis
/

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifiques

L'étudiant :

- Comprendra les règles élémentaires de typographie, de composition et de mise en page et sera capable de les mettre en pratique dans ses travaux.
- Sera capable de définir, choisir, composer et hiérarchiser un visuel et une typographie.
- Comprendra les différents mécanismes de conception d'un logo / d'une identité visuelle et sera capable de les adapter à ses propres réalisations.
- Sera capable de composer des visuels attractifs, créatifs et innovants sur une base typographique en réponse à une demande précise.
- Sera capable de traduire visuellement une idée, un message ou des informations.
- Sera capable de concevoir une identité visuelle complète, avec un langage graphique riche et facilement déclinable sur différents supports de communication (digital/print).

Activités d'apprentissage

L'atelier de Graphic Design a pour but de familiariser l'étudiant à la typographie, la mise en page et la composition. À l'aide de différents exercices, il apprendra à affirmer sa créativité à travers ces outils graphiques. Il a également pour but de lui apprendre à synthétiser une idée, un message, pour créer un logotype ou un visuel original, signifiant et facilement identifiable. Sera également abordée l'importance de l'élaboration d'un langage graphique riche et flexible, adaptable à différents supports.

Seront abordés :

- Les fondamentaux de la typographie et de la mise en page.
- La synthétisation d'une idée pour créer une image attractive et créative.
- Les méthodes de développement de pistes de recherche variées pour aboutir à une idée originale et porteuse de sens.
- Les méthodes de finalisation et de déclinaison pour valoriser un projet.
- L'importance de la mise en page et de la composition dans un visuel, pour maîtriser sa lecture, son équilibre et faciliter sa compréhension.
- Le logotype et ses différents modes de conception.
- L'importance d'une réflexion créative pour développer un sujet pertinent.
- La maîtrise des outils et technologies les plus contemporains afin de les mettre au service des idées choisies.
- La notion de flexibilité et de déclinaison pour la conception d'une identité visuelle.

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Technique – Typo & Logo /
Graphic Design

Enseignant-e-s

Julien Favier

Année

BAC1

Crédits ECTS

6

Volume horaire

90 h

Périodicité

Annuel

Code

TL41

Unité d'enseignement

UE03 Techniques & Technologies

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Méthode basée sur une approche essentiellement pratique, accompagnée d'une mise au point théorique au fur et à mesure de l'année.

- L'étudiant assimilera les principes fondamentaux de la typographie et de la conception d'identité visuelle en faisant évoluer ses réponses aux sujets par le biais d'exercices hebdomadaires.
- Il sera familiarisé à l'actualité graphique afin d'enrichir sa curiosité envers les nouvelles tendances.
- Il assimilera le processus de conception d'un visuel graphique, de logo et de typographie en travaillant à l'aide de recherches qui l'amèneront à développer l'expérimentation et la richesse de ses propositions.
- Il apprendra à manier les outils appropriés pour finaliser ses projets.
- La communication entre les étudiants sera régulièrement favorisée par le biais de corrections collectives qui développeront leur sens d'analyse et de critique.
- La réflexion collective et le partage des idées seront au centre de l'apprentissage afin de générer des idées nouvelles.

Modalités d'évaluation

Les corrections se feront en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. Régulièrement, des corrections collectives seront mises en place afin de permettre à l'étudiant de se situer par rapport au groupe.

L'évaluation se fera de façon continue. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session. L'étudiant sera évalué en fonction de la pertinence de ses travaux, de sa créativité, son assiduité, son investissement et son évolution personnelle.