

2025-2026

**Option**

Publicité

**Cours**

Technique – Stages

**Enseignant·e-s**

Denis Scieur, Benoît Menetret

**Année**

BAC3

**Crédits ECTS**

2

**Volume horaire**

30 h

**Périodicité**

Quadrimestriel

**Code**

ST43

**Unité d'enseignement**

UE22 Stages

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

/

**Corequis**

/

## Acquis d'apprentissage spécifiques

---

- Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de réaliser une étude de profil d'agence afin d'en dégager la philosophie et les attentes.
- Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de réaliser son book et de l'adapter en fonction du profil d'agence sollicitée.
- Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de contacter et d'obtenir un entretien auprès des plus grandes agences de communication actives sur le marché.
- Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de défendre son book auprès des agences grâce à un argumentaire construit et adapté aux attentes du métier.
- Au cours de l'année académique, l'étudiant(e) aura obtenu et prestera un stage d'une durée de deux mois au moins.

## Activités d'apprentissage

---

Le cours de Stage permettra à l'étudiant(e) de se composer un book professionnel adapté aux attentes des meilleures agences.

Seront abordés :

- Comment solliciter une agence afin d'obtenir un stage (présentation, motivation) ?
- L'importance de connaître l'agence que l'on sollicite (ses budgets, son actualité, sa philosophie, etc.).
- Comment aborder un entretien ?
- La construction d'un argumentaire créatif (storytelling, principe d'adhésion par étapes, etc.) et l'importance de la pertinence du discours (défense de son book par exemple).
- Le comportement professionnel attendu en agence (pro-activité, esprit d'ouverture, réaction à la critique).
- Fantômes et réalité. Petit tour d'horizon du métier. Une certaine « coolitude » est souvent entretenue autour de ce métier.

Suivi de stage : durant la période de stage, une visite individuelle sera effectuée afin de s'assurer du bon déroulement des choses. Cette visite permettra d'une part à l'étudiant(e) de se sentir soutenu(e) pendant cette expérience professionnelle relativement intense, et d'autre part au corps professoral de mesurer la qualité de sa formation après une entrevue avec les maîtres de stages.

## Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

---

Une fois abordés les différents points, conseils et pièges liés aux stages et plus largement aux entretiens professionnels, le cours prend la forme plus libre d'un questions/réponses : un dialogue ouvert durant lequel les

2025-2026

**Option**

Publicité

**Cours**

Technique – Stages

**Enseignant·e·s**

Denis Scieur, Benoît Menetret

**Année**

BAC3

**Crédits ECTS**

2

**Volume horaire**

30 h

**Périodicité**

Quadrimestriel

**Code**

ST43

**Unité d'enseignement**

UE22 Stages

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

/

**Corequis**

/

étudiant(e)s peuvent poser les questions qu'ils souhaitent. Des entretiens individuels sont également proposés afin de résoudre les problèmes de chacun. Ces entretiens permettent d'assurer à chaque étudiant(e) de disposer d'un book qui valorise son savoir-faire et qui soit en phase avec les attentes du métier.

Enfin, des simulations d'entretiens sont pratiquées lors des cours et permettent à chacun d'évaluer son propre niveau. Ces simulations prennent plusieurs formes :

- Présentation du book par l'étudiant.
- Questions sur la motivation et les attentes du postulant.
- Questions sur le métier.

### Modalités d'évaluation

**Premier quadrimestre** — les évaluations sont effectuées sur base de :

- L'implication dans la création du book.
- La pertinence du discours de défense des créations.
- La recherche et le suivi de recherche du stage.
- L'obtention d'un stage selon des impératifs imposés.

**Second quadrimestre** — après deux mois en agence, l'étudiant(e) doit rédiger et produire un rapport de stage (version imprimée ou vidéo). L'évaluation de ce rapport de stage est effectuée sur base de critères précis :

- Présentation.
- Qualité rédactionnelle (ou de présentation orale).
- Documentation et explicatifs.
- Pertinence de la réflexion globale et des conclusions.
- Qualité des créations produites lors du stage.
- Respect du délai de production du rapport de stage.