

2025-2026

**Option**

Graphisme

**Cours**

Théorique – Sociologie

**Enseignant·e·s**

Hugues Robaye

**Année**

BAC3

**Crédits ECTS**

3

**Volume horaire**

45 h

**Périodicité**

Annuel

**Code**

S023

**Unité d'enseignement**

UE21 Culture & Connaissance I

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

/

**Corequis**

/

---

**Acquis d'apprentissage spécifique**

- Sensibiliser et chercher à comprendre la fonction de l'œuvre d'art à travers la compréhension de ceux qui l'on créée et de ceux qui la présente
- Etudier ses relations avec les sphères politiques et celles du commerce
- Expliquer l'œuvre d'art en cernant comment le public la reçoit et la perçoit

---

**Activités d'apprentissage**

**Première partie**

Histoire du statut de l'artiste et des systèmes de présentation de l'objet artistique, du lieu de culte aux institutions muséales, de l'antiquité à la période contemporaine.

**Deuxième partie**

Analyse des différentes sphères du domaine des arts plastiques ; l'artiste, les pouvoirs publics, le marché de l'art, les galeries, les grandes expositions, les lieux alternatifs, la presse écrite et audiovisuelle. Si ces analyses relèvent d'une synthèse des écoles de sociologie, on pourra néanmoins y remarquer une prédominance sur l'approche de **Pierre Bourdieu**, modèle du genre avec, entre autres, son ouvrage sur **Manet**, analyse la plus probante d'une sociologie de l'art.

**Troisième partie**

Un travail sur le terrain, sur base de rencontres – entrevues avec des protagonistes du monde de l'art sera demandé aux étudiants ayant pour but l'analyse d'une des sphères de production ou de réception de l'objet artistique.

---

**Méthodes d'enseignements et d'apprentissages**

Cours théorique ex-cathedra

---

**Modalités d'évaluation**

Travail à remettre