

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Théorique – Suivi de Mémoire /
TFE

Enseignant-e-s

Bruno Boulanger

Année

BAC3

Crédits ECTS

4

Volume horaire

30 h

Périodicité

Annuel

Code

SM43

Unité d'enseignement

UE24 Mémoire / TFE

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

UE15

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de l'année académique, l'étudiant prouvera qu'il est capable de rassembler et de comprendre les données théoriques nécessaires à l'élaboration d'une campagne publicitaire pour un annonceur réel possédant un minimum de concurrence et pour lequel un potentiel de créativité publicitaire est clairement décelable. Il pourra s'agir de l'étude d'un produit, d'un service, d'un secteur, ou d'un organisme défendant une cause.

L'étudiant prouvera également qu'il est capable de mettre en pratique toutes les connaissances qu'il a reçues lors de ses 3 années d'études et qu'il est en mesure d'argumenter tous les choix qu'il prendra lors du développement de son TFE (Travail de Fin d'Études).

Activités d'apprentissage

- Analyse d'un produit ou d'un service pour lequel la communication en place est inexistante, inadéquate, incohérente, démodée, ou à améliorer.
- Argumentation et justification du sujet, analyse de la concurrence, élaboration d'une stratégie basée sur des objectifs publicitaires précis, et présentation et défense de la stratégie et de la campagne qui en découle.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Suivi individuel au rythme des recherches de l'étudiant et dans l'intérêt du projet professionnel visé par celui-ci.

Modalités d'évaluation

Le suivi est hebdomadaire et l'évaluation est divisée en deux parties : l'évaluation du mémoire par le promoteur et les deux lecteurs (25% chacun, soit 75% au total), et l'évaluation de l'élaboration du mémoire ainsi que le respect des consignes de structuration et de présentation (25%).