

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Technique – Storyboard

Enseignant-e-s

Jean-François Damas, Bruno
Boulangier

Année

BAC2

Crédits ECTS

4

Volume horaire

45 h

Périodicité

Annuel

Code

SB42

Unité d'enseignement

UE09 Techniques & Technologies

Langue(s)

Français

Prérequis

UE03

Corequis

UE08

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de l'année académique, l'étudiant maîtrisera les techniques narratives du spot télé et du spot cinéma, et pourra les utiliser dans la création des spots publicitaires.

Activités d'apprentissage

- Utilisation des codes publicitaires inhérents au storyboard.
- Construction d'un scénario et découpage scénaristique.
- Écriture d'un synopsis et d'une argumentation correspondant à un briefing donné.
- Capacité de créer un concept publicitaire utilisant toutes les techniques de story-board.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Succession d'exercices courts sur base de briefing publicitaire. Analyse des divers éléments composant le briefing et réponse créative de l'étudiant.

Modalités d'évaluation

Les corrections se font de façon collégiale, les étudiants étant invités à critiquer de façon constructive leur travail. L'évaluation est continue et donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.