

Option

Publicité

Cours

Théorique – Économie

Enseignant-e-s

Florence Mélice

Année

BAC3

Crédits ECTS

3

Volume horaire

45 h

Périodicité

Annuel

Code

EC43

Unité d'enseignement

UE21 Sciences Humaines & Sociales

Langue(s)

Français

Prérequis

UE14

Corequis

/

Acquis d'apprentissage spécifiques

L'élève crée, à travers une simulation, son entreprise de publicité et la gère.

Activités d'apprentissage

L'esprit d'entreprendre et les compétences entrepreneuriales :

1. L'élève analyse ses motivations, ses qualités et son attitude d'entrepreneur potentiel, son esprit innovant et créatif, son envie de prendre des risques, et réalise l'importance (et les méthodes) de se connaître soi-même.
2. L'élève devient conscient de l'importance de connaître les conseillers professionnels et de bien se faire conseiller.
3. L'élève réalise un plan d'entreprise et son étude de faisabilité.

La création d'entreprise :

1. L'élève maîtrise les réglementations en matière d'environnement, d'aménagement du territoire et de normes en matière d'hygiène, d'implantations commerciales, d'établissement à risque.
2. L'élève maîtrise les aides publiques, subsides et crédits.

La gestion commerciale :

1. L'élève réalise une étude de marché : analyse de la concurrence, des fournisseurs, lieu de vente, canaux de distribution.
2. L'élève fait une analyse marketing : analyse de clientèle, la publicité, la promotion des ventes.
3. Il comprend les stratégies commerciales : la gestion des fournisseurs et des clients, la négociation commerciale.

Les aspects comptables, financiers et fiscaux :

1. Il comprend les aspects comptables : utilité de la comptabilité comme outil de gestion, les rubriques d'un bilan et d'un compte de résultat simple, les principaux documents commerciaux et de paiement, le chiffre d'affaires, le cash-flow, les dispositions légales relatives à la comptabilité des PME, le mécanisme de la T.V.A.
2. Il comprend les aspects financiers : la gestion des frais et la rentabilité, le seuil de rentabilité, la fixation d'un prix de vente et d'un prix de revient et l'analyse des coûts.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Confronter les élèves à la réalité de la gestion de l'exploitation d'une activité indépendante à travers diverses séquences thématiques du cours :

- Travail à partir de situations concrètes dans l'ordre logique commercial.
- Difficultés croissantes des situations.

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Théorique – Économie

Enseignant·e·s

Florence Mélice

Année

BAC3

Crédits ECTS

3

Volume horaire

45 h

Périodicité

Annuel

Code

EC43

Unité d'enseignement

UE21 Sciences Humaines &
Sociales

Langue(s)

Français

Prérequis

UE14

Corequis

/

- Amélioration de l'autonomie des élèves.

Rencontre avec des professionnels de divers secteurs en lien avec la création de petites entreprises :

- 1er contact important avec les professionnels du milieu.
- Partage d'expériences.
- Conseils...

Modalités d'évaluation

- Gestion de son entreprise en janvier : 30%.
- Présentation d'un Plan d'Entreprise en juin : 70%.