

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Théorique – Économie

Enseignant·e·s

Florence Mélice

Année

BAC2

Crédits ECTS

3

Volume horaire

45 h

Périodicité

Annuel

Code

EC42

Unité d'enseignement

UE14 Sciences Humaines & Sociales

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Acquis d'apprentissage spécifiques

Durant l'année académique, l'élève analyse sa situation en tant que citoyen responsable et conscient de ses droits et obligations. L'élève crée son entreprise, à travers une simulation, en tant qu'indépendant complémentaire.

Activités d'apprentissage

La législation :

1. L'élève connaît ses responsabilités : responsabilité civile, les assurances obligatoires ou non...
2. L'élève connaît ses droits : le bien, le droit de propriété, d'usufruit, de location, prescription...
3. L'élève connaît ses obligations. Il est capable :
 - De remplir un contrat, d'en comprendre et d'en expliquer tous les composants (contrat de travail, bail...).
 - De comprendre et d'expliquer une fiche de rémunération.
 - De comprendre et d'expliquer ce qu'est la protection sociale, les représentants salariaux.
 - De comprendre et d'expliquer les pratiques du commerce, les accords pour la protection des consommateurs et les accords commerciaux.

L'esprit d'entreprendre et les compétences entrepreneuriales :

1. L'élève analyse ses motivations, ses qualités et son attitude d'entrepreneur potentiel, son esprit innovant et créatif, son envie de prendre des risques, et réalise l'importance (et les méthodes) de se connaître soi-même.
2. L'élève devient conscient de l'importance de connaître les conseillers professionnels et de bien se faire conseiller.
3. L'élève réalise un plan d'entreprise et son étude de faisabilité.

La création d'entreprise : l'élève maîtrise les différentes formes juridiques de l'entreprise, les différents régimes matrimoniaux, le statut social des travailleurs indépendants.

La gestion commerciale :

1. L'élève réalise une étude de marché : l'analyse de la concurrence, des fournisseurs, lieu de vente, canaux de distribution.
2. L'élève fait une analyse marketing : analyse de clientèle, la publicité, la promotion des ventes.

Les aspects comptables, financiers et fiscaux : l'élève maîtrise les aspects fiscaux — principes généraux de l'impôt des personnes physiques et de l'impôt des sociétés, les différents types de revenus, la déductibilité des frais, les précomptes et versements anticipés.

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Théorique – Économie

Enseignant·e·s

Florence Mélice

Année

BAC2

Crédits ECTS

3

Volume horaire

45 h

Périodicité

Annuel

Code

EC42

Unité d'enseignement

UE14 Sciences Humaines &
Sociales

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Confronter les élèves à la réalité à travers diverses séquences thématiques :

- Travail à partir de situations concrètes.
- Difficultés croissantes des situations.
- Amélioration de l'autonomie des élèves.

Modalités d'évaluation

Examen :

- 50% en janvier : oral basé sur la matière du 1er semestre.
- 50% en juin : travaux à rendre durant les cours + business plan + défense orale.