

2025-2026

Option
Publicité

Cours
Atelier – Photographie

Enseignant·e-s
Barthélémy Decobecq

Année
BAC3

Crédits ECTS
3

Volume horaire
90 h

Périodicité
Annuel

Code
43S

Unité d'enseignement
UE15 Atelier Publicité

Langue(s)
Français

Prérequis
42S

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifiques

L'étudiant :

- Réalisera lui-même ses photographies pour ses montages publicitaires.
- Maîtrisera l'ensemble des étapes d'une photographie publicitaire (importance du concept, du décor, du stylisme, etc.).

Activités d'apprentissage

- Réalisation de photos « publicitaires », du rough aux retouches.
- Travail à la carte pour aider à la préparation du jury.
- Réalisation d'images en studio pour les différents cours de créativité.
- Déplacement avec l'élève sur les lieux des prises de vues.
- Visites de studios professionnels.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

- Sujets basés sur des problématiques et des contraintes réelles.
- Analyse et corrections de photographies réalisées à l'extérieur.
- Retouches sur Photoshop des photographies sélectionnées.
- Analyse de photographies (sujet, composition, lumière, etc.).
- Analyse en groupe des photographies réalisées par les étudiants.

Modalités d'évaluation

- Évaluation permanente en classe au travers de la production, de l'assiduité et de l'investissement personnel.
- Capacité à situer son travail (quelles intentions, quelles références...).
- Interprétation des corrections.