

2025-2026

**Option**

Publicité

**Cours**

Atelier – Copywriting Message

**Enseignant·e·s**

Bruno Boulanger

**Année**

BAC3

**Crédits ECTS**

3

**Volume horaire**

45 h

**Périodicité**

Annuel

**Code**

43DB

**Unité d'enseignement**

UE15 Atelier Publicité

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

UE08

**Corequis**

GC43

---

**Acquis d'apprentissage spécifiques**

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable d'utiliser de manière adéquate les différents types de stratégies de communication actuelles lors des exercices de conception publicitaire initiés au cours de Marketing (Gestion).

Il sera capable de présenter ses stratégies et ses conceptions devant une assemblée. Il sera également capable de défendre et d'argumenter ses propositions créatives.

---

**Activités d'apprentissage**

- Exercices de conception rapide à partir des différents types de problématiques et de stratégies de communication abordées au cours.
- Élaboration de la Copy Strategy générée par le travail de fin d'études.
- Exercices de Copywriting.
- Exercices de Storytelling.

---

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage**

Atelier d'exercices de conception rapide servant de prolongement à la théorie abordée au cours technique de Marketing (Gestion).

---

**Modalités d'évaluation**

L'étudiant est évalué de façon continue et le travail se fait essentiellement en classe. Les séances de corrections se font de façon collégiale pendant les périodes de recherche d'idées et de façon individuelle pendant les périodes de finalisation des travaux. Cette évaluation continue compte pour 25% des points à chaque quadrimestre.

L'ensemble de ces travaux est présenté et évalué lors du jury de décembre et de l'évaluation de mars. Ces évaluations comptent pour 25% des points chacune.