

**Option**

Publicité

**Cours**

Atelier – Concept

**Enseignant·e-s**

Benoît Menetret

**Année**

BAC3

**Crédits ECTS**

3

**Volume horaire**

75 h

**Périodicité**

Annuel

**Code**

43D

**Unité d'enseignement**

UE15 Atelier Publicité

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

UE08

**Corequis**

/

## Acquis d'apprentissage spécifiques

---

- Au terme de la 3<sup>ème</sup> année, l'élève a assimilé les différentes contraintes de la profession.
- Il est capable d'apporter une réponse créative, pertinente et originale à tout type de briefing. Il décline un concept créatif dans les médias qui lui sont imposés (annonce/affiche/radio/digital/SoMe/activation...).
- Il réfléchit en termes d'insights et fait preuve d'autonomie créative et stratégique.
- Il évalue son travail et sélectionne les pistes à potentiel.
- Il sait présenter et synthétiser son idée, rédiger un headline clair et concis.

## Activités d'apprentissage

---

- L'apprentissage consiste en la conception de campagnes pluri-médias pour des produits de consommation courante ou des services commerciaux, déclinées en plusieurs messages print/affichage + radio + digital (SoMe) + activation.
- Durant l'année, les élèves participent à un concours créatif national et/ou international, leur permettant de mettre en pratique leurs acquis tout en se mesurant à des participants provenant d'autres écoles et pays.

## Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

---

- Les élèves conçoivent et réalisent des campagnes publicitaires "above the line" en atelier (print/digital/activation/radio...). Ce travail est précédé d'une étude d'exemples concrets, en lien direct avec les exercices en cours et susceptible de soutenir la recherche de l'élève.
- Dans un deuxième temps, l'élève passe à la réalisation poussée de la meilleure campagne.
- Les travaux s'effectuent seul ou en team (équipe de 2 élèves). Dans le cas du travail en team, chaque élève doit présenter une campagne distincte.
- Durant les corrections, l'élève est encouragé à pousser et optimiser ses idées ; il développe également sa capacité à juger son propre travail.

## Modalités d'évaluation

---

- L'étudiant est évalué en fonction de la pertinence de ses travaux, de sa créativité, son assiduité, son investissement et son évolution personnelle.
- Afin de s'approcher des conditions réelles du métier, l'exigence en termes de délais, d'originalité, de justesse, d'orthographe, etc. est plus élevée par rapport à la 2<sup>e</sup> année.
- L'élève est évalué de façon individuelle, afin de l'orienter et de l'inspirer, tout en encourageant son autocritique.

2025-2026

**Option**

Publicité

**Cours**

Atelier – Concept

**Enseignant·e·s**

Benoît Menetret

**Année**

BAC3

**Crédits ECTS**

3

**Volume horaire**

75 h

**Périodicité**

Annuel

**Code**

43D

**Unité d'enseignement**

UE15 Atelier Publicité

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

UE08

**Corequis**

/

- L'évaluation est continue pendant les cours et les corrections. Le travail de l'élève est également évalué à l'occasion du jury de Noël.
- Le jury de juin est composé exclusivement de professionnels externes.