

2025-2026

Option
Publicité

Cours
Atelier – Photographie

Enseignant·e-s
Barthélémy Decobecq

Année
BAC2

Crédits ECTS
3

Volume horaire
120 h

Périodicité
Annuel

Code
42S

Unité d'enseignement
UE08 Atelier Publicité

Langue(s)
Français

Prérequis
41S

Corequis
/

Acquis d'apprentissage spécifiques

L'étudiant :

- Maîtrisera les flashes en studio (lumière douce, lumière dure, rendu de la matière d'un sujet, etc.).
- Analysera et comprendra une prise de vue studio (cadrage, lumière, intention). Maîtrisera le logiciel de prise de vue et optimisera une photographie dans Photoshop.

Activités d'apprentissage

- Découverte du studio et démonstrations des diverses techniques d'éclairages avec l'élève.
- Prises de vues en studio et en extérieur selon un thème donné.
- Suivi de l'étudiant durant les différentes étapes d'un shooting : construction d'un « Moodboard », organisation et post-traitement.
- Réalisation en studio d'images pour les différents cours de créativité. Rencontre avec des acteurs du monde professionnel lors de Workshops.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

- Sujets basés sur des problématiques et des contraintes réelles.
- Analyse et corrections de photographies réalisées à l'extérieur.
- Retouches sur Photoshop des photographies sélectionnées.
- Analyse de photographies (sujet, composition, lumière, etc.).
- Analyse en groupe des photographies réalisées par les étudiants.

Modalités d'évaluation

- Évaluation permanente en classe au travers de la production, de l'assiduité et de l'investissement personnel.
- Capacité à situer son travail (quelles intentions, quelles références...).
- Interprétation des corrections.