

Option

Publicité

Cours

Atelier – Image de marque

Enseignant·e·s

Denis Scieur

Année

BAC2

Crédits ECTS

4

Volume horaire

60 h

Périodicité

Annuel

Code

42Q2

Unité d'enseignement

UE08 Atelier Publicité

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'appliquer les règles élémentaires de composition d'une image à une nouvelle composition.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de décliner un concept publicitaire sur les médias appropriés dans le cadre d'une action marketing définie.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'effectuer l'analyse d'une marque, de ses choix stratégiques et marketing ainsi que de ses choix de médias.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'aborder l'approche graphique, conceptuelle et ergonomique d'un site internet sur base d'une analyse de la marque ou du sujet, de ses objectifs et de ses attentes.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) prendra en charge la conception et la réalisation graphique d'une campagne de promotion liée à la participation d'une marque à un grand événement.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'argumenter ses choix conceptuels, stratégiques et graphiques ainsi qu'un plan de communication intégrant différents médias.
- Facultatif – en collaboration avec le cours de Concept, l'étudiant sera capable d'écrire et de diriger la réalisation d'un spot radio ou d'une production sonore (format court, moyen ou saga). Outre le travail d'écriture, il devra être capable d'imaginer le « design sonore », l'habillage de son spot (bruitages, jingle, choix musicaux).

Activités d'apprentissage

L'atelier Image cherche avant tout à développer la capacité de l'étudiant à exploiter un concept à travers différentes approches média et différents types d'applications. Nous y aborderons les règles et contraintes fondamentales liées à l'utilisation des médias (traditionnels et digitaux) à travers des exercices précis. Ces exercices permettront également aux étudiants d'élargir leur champ de réflexion conceptuel et d'y associer les compétences développées aux cours de Concept et de Photo/Photoshop.

Seront abordés :

- Analyse de positionnement de marque.
- Approche des médias traditionnels, canaux digitaux et réseaux sociaux à travers des exercices spécifiques.
- Les principes stratégiques, ergonomiques et graphiques appliqués au digital.

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Atelier – Image de marque

Enseignant·e·s

Denis Scieur

Année

BAC2

Crédits ECTS

4

Volume horaire

60 h

Périodicité

Annuel

Code

42Q2

Unité d'enseignement

UE08 Atelier Publicité

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Succession d'exercices de conception et de stratégie média à « 360° ». Nous aborderons les différentes problématiques à travers une analyse des erreurs relevées dans les exercices proposés. Le niveau de difficulté évoluera au fur et à mesure des sujets abordés.

La méthode de travail est basée sur une approche pratique : l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

Modalités d'évaluation

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales peuvent être mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.