

2025-2026

**Option**

Publicité

**Cours**

Atelier – Photoshop

**Enseignant·e·s**

Barthélémy Decobecq

**Année**

BAC2

**Crédits ECTS**

3

**Volume horaire**

45 h

**Périodicité**

Annuel

**Code**

42DC

**Unité d'enseignement**

UE08 Atelier Publicité

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

/

**Corequis**

/

---

**Acquis d'apprentissage spécifiques**

L'étudiant :

- Maîtrisera les différentes fonctions de Photoshop.
- Construera un photomontage cohérent avec une thématique donnée.
- Gèrera les différentes étapes de retouches d'une photographie.
- Optimisera ses fichiers pour l'impression.

---

**Activités d'apprentissage**

- Découverte de l'appareil photographique en studio et démonstrations des diverses possibilités avec l'élève.
- Prise de vue à l'extérieur selon un thème donné.
- Réalisation en studio d'images pour les différents cours de créativité.

---

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage**

- Sujets basés sur des problématiques et des contraintes réelles.
- Analyse collégiale des photomontages réalisés par les étudiants.

---

**Modalités d'évaluation**

- Évaluation permanente en classe au travers de la production, de l'assiduité et de l'investissement personnel.
- Capacité à situer son travail (quelles intentions, quelles références...).
- Interprétation des corrections.