

Option

Publicité

Cours

Technique – Graphic Design

Enseignant·e·s

Julien Favier

Année

BAC2

Crédits ECTS

5

Volume horaire

90 h

Périodicité

Annuel

Code

42DB

Unité d'enseignement

UE09 Techniques & Technologies

Langue(s)

Français

Prérequis

UE03

Corequis

UE09

Acquis d'apprentissage spécifiques

L'étudiant :

- Sera capable de réaliser une identité visuelle esthétique et pratique, complète et pertinente pour une marque ou un service.
- Sera capable, sur base d'un briefing, d'appliquer les principes fondamentaux graphiques et typographiques pour concevoir une campagne d'affichage cohérente et créative.
- Contrôlera l'ensemble des outils graphiques pour la composition d'un visuel et sera capable de les hiérarchiser et de les décliner sur différents supports de communication.
- Pourra concevoir, argumenter et développer une communication cohérente pour différentes prises de parole sur un sujet donné.
- Saura imaginer des hypothèses créatives, variées et adaptées aux demandes formulées.
- Saura mettre au point des designs graphiques flexibles, adaptés à des supports digitaux et print.

Activités d'apprentissage

L'atelier de Graphic Design a pour but de développer chez l'étudiant la culture visuelle et la maîtrise des codes graphiques sur différents supports. Nous y aborderons les différentes tendances graphiques et les principes fondamentaux de graphisme et de mise en page à l'aide d'exercices pratiques. Ces exercices permettront aux étudiants d'acquérir une connaissance et une maîtrise des moyens de communication graphiques qu'ils pourront exploiter et faire évoluer dans l'ensemble des différents ateliers.

Seront abordés :

- L'importance de la recherche et de l'analyse pour la réalisation d'un projet innovant et pertinent.
- L'importance de la considération des 5 W (What? Who? Where? When? Why?) pour développer une communication cohérente avec le sujet.
- Imaginer et développer des hypothèses variées et adaptées aux différentes demandes, dans le fond comme dans la forme.
- Les principes graphiques fondamentaux pour la réalisation d'une identité visuelle et d'une série d'affiches fonctionnelle et esthétique.
- La maîtrise des outils aidant à la conception d'un visuel graphique créatif sur différents médias (typographie, couleurs, iconographie, mise en page, direction artistique).
- Les principes fondamentaux de composition et de mise en page pour les supports digitaux et print (organisation de l'espace, composition, équilibre, lisibilité, rythme, homogénéité...).
- La réalisation d'une présentation perspicace et argumentée pour défendre un projet.

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Technique – Graphic Design

Enseignant-e-s

Julien Favier

Année

BAC2

Crédits ECTS

5

Volume horaire

90 h

Périodicité

Annuel

Code

42DB

Unité d'enseignement

UE09 Techniques & Technologies

Langue(s)

Français

Prérequis

UE03

Corequis

UE09

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Méthode basée sur une approche essentiellement pratique, accompagnée d'une présentation de références graphiques existantes. L'étudiant développera plusieurs concepts sous forme de croquis et de tableaux d'influences. Suite à une concertation avec le professeur, il passera à la réalisation. Les concepts seront ensuite déclinés sous différentes formes print et digital. L'ensemble des projets aboutiront à une présentation complète, argumentée, organisée et originale.

La communication entre les étudiants sera régulièrement favorisée par le biais de corrections collectives qui développeront leur sens d'analyse et leur esprit critique. La réflexion collective et le partage des idées seront au centre de l'apprentissage afin de générer des idées nouvelles.

Modalités d'évaluation

Les corrections se feront en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. Régulièrement, des corrections collectives seront mises en place afin de permettre à l'étudiant de se situer par rapport au groupe. L'évaluation se fera de façon continue. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session. L'étudiant sera évalué en fonction de la pertinence de ses travaux, de sa créativité, son assiduité, son investissement, son évolution personnelle et sa capacité à argumenter ses choix.