

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Atelier – Copywriting Message

Enseignant-e-s

Bruno Boulanger

Année

BAC2

Crédits ECTS

4

Volume horaire

45 h

Périodicité

Annuel

Code

42D

Unité d'enseignement

UE08 Atelier Publicité

Langue(s)

Français

Prérequis

UE01

Corequis

CG42

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable d'utiliser de manière adéquate les nouvelles techniques marketing du paysage média actuel lors des exercices de conception publicitaire initiés au cours de Marketing (Gestion).

Il sera également capable de formuler et de rédiger l'entièreté des composantes d'une communication publicitaire (Insight, Baseline, Headline et Body Copy).

Activités d'apprentissage

- Exercices de conception rapide sur les supports média Above the Line (Télévision, Presse Quotidienne, Presse Magazine, Radio, Affichage, Cinéma) et Below the Line (Toutes-Boîtes, Presse Gratuite, Presse Professionnelle et Spécialisée, Marketing Direct, VPC, PLV, Sampling, Événements, Sponsoring, Mécénat, RP).
- Exercices de conception rapide sur les stratégies du marketing alternatif (Tactical Media, Events Media, Targeting Media) et des médias digitaux (Social Networking et Community Management, e-Commerce, f-Commerce, g-Commerce, Mobile Marketing et Applications).
- Exercices de Copywriting.
- Exercices de Storytelling.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Atelier d'exercices de conception rapide servant de prolongement aux théories abordées au cours technique de Marketing (Gestion).

Modalités d'évaluation

L'étudiant est évalué de façon continue et le travail se fait en grande partie en classe. Les séances de corrections se font de façon collégiale pendant les périodes de recherche d'idées et de façon individuelle pendant les périodes de finalisation des travaux. Cette évaluation continue compte pour 25% des points à chaque quadrimestre.

L'ensemble de ces travaux est présenté et évalué lors des jurys de décembre et de juin. Ces jurys comptent pour 25% des points chacun.