

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Atelier – Image de marque

Enseignant·e-s

Denis Scieur, Anne Lemaire

Année

BAC1

Crédits ECTS

6

Volume horaire

60 h

Périodicité

Annuel

Code

41Q2

Unité d'enseignement

UE01 Atelier Publicité

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) comprendra les règles élémentaires de composition d'une image et sera capable d'appliquer ces mécaniques de construction à une nouvelle composition.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable de recomposer une image et d'en reproduire le sentiment sur base d'une étude formelle et chromatique.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) comprendra les règles élémentaires de composition d'une mise en page et sera capable de les appliquer à une nouvelle composition.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) prendra en charge la conceptualisation et la réalisation graphique d'une affiche en respectant les contraintes liées à sa fonction et en appliquant les principes fondamentaux de composition (hiérarchie de lecture de l'information) inhérents à ce support de communication.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant déclinera l'univers (graphique et conceptuel) d'une image sur les canevas graphiques imposés par différents médias.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant aura compris les règles élémentaires du Branding (image de marque) et sera capable de les appliquer à travers la création d'un produit, de son univers de marque et l'élaboration d'une stratégie de lancement simple.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de présenter ses projets de manière claire, qualitative et utilisera à ces fins les programmes graphiques appropriés.

Activités d'apprentissage

L'atelier Image cherche avant tout à développer la sensibilité graphique de l'étudiant à travers différentes approches et différents types d'applications. Nous y aborderons les règles générales de la composition d'une image et d'une mise en page à travers des exercices précis. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de Typographie, de Dessin et de Photo/Photoshop.

L'atelier Image offre également aux étudiants la possibilité de découvrir ou améliorer leur maîtrise du programme InDesign. Cette formation sera proposée par Mme Anne Lemaire (1h/semaine, par alternance de groupes) et permettra aux étudiants d'aborder la mise en image de leurs projets de manière professionnelle.

Seront abordés :

- Lecture et analyse conceptuelle d'une image ou d'une mise en page.
- Approche des rapports de formes et notions d'équilibre dans la composition (formes, masses, couleurs, dynamique).

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Atelier – Image de marque

Enseignant·e-s

Denis Scieur, Anne Lemaire

Année

BAC1

Crédits ECTS

6

Volume horaire

60 h

Périodicité

Annuel

Code

41Q2

Unité d'enseignement

UE01 Atelier Publicité

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

- Les principes de composition liés aux différents types de supports (print et digitaux).
- Principes fondamentaux du Branding et de ses domaines d'application.
- Le Branding comme outil de management des marques.
- Réflexion stratégique liée au positionnement de marque.
- Atelier d'initiation à InDesign (en collaboration avec le professeur d'Infographie) afin de faciliter la mise en place de leurs projets.

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Succession d'exercices de composition et de réflexion stratégique (image de marque, choix médias, etc.). Nous aborderons les différentes problématiques à travers une analyse des erreurs relevées dans les exercices proposés. Le niveau de difficulté évoluera au fur et à mesure des sujets abordés.

La méthode de travail est basée sur une approche pratique : l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

Modalités d'évaluation

Les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales peuvent être mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. Elle tient compte des éléments suivants :

- Évolution du travail (d'une correction à la suivante).
- Assiduité et investissement dans le projet.
- Créativité du travail proposé.
- Qualité de présentation des projets.

L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.