

**Option**

Publicité

**Cours**

Atelier – Packaging

**Enseignant·e·s**

Denis Scieur

**Année**

BAC1

**Crédits ECTS**

6

**Volume horaire**

30 h

**Périodicité**

Annuel

**Code**

41Q1

**Unité d'enseignement**

UE01 Atelier Publicité

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

/

**Corequis**

/

**Acquis d'apprentissage spécifiques**

---

- Au terme de l'année académique, l'étudiant comprendra les impératifs techniques, ergonomiques et environnementaux liés à la création d'un packaging en fonction des objectifs d'une marque et des contraintes liées à son produit.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une étude formelle, ergonomique et technique répondant aux impératifs d'une marque, de son produit et des attentes de sa cible.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une étude conceptuelle et graphique en cohérence avec l'univers d'une marque, de son produit et des caractéristiques de sa cible.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant conceptualisera et réalisera, sur base d'un briefing réaliste, une gamme complète liée à un nouveau produit.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant sera capable de décliner l'univers (conceptuel et graphique) d'un produit sur différents supports de promotion et de conceptualiser des actions de communication sur un lieu de vente dans le cadre du lancement d'un produit.

**Activités d'apprentissage**

---

L'atelier Packaging permettra à l'étudiant(e) de se familiariser avec l'univers du packaging ; ses objectifs, ses contraintes, son évolution, son environnement. Il permettra à l'étudiant(e) de se confronter à une approche volumétrique du graphisme en tenant compte d'un minimum de contraintes liées à la fonction du support abordé (échantillons, produits dérivés). Sur base de ces acquis, l'étudiant(e) apprendra à décliner un concept de communication en support promotionnel, packaging produit et support d'emballage. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de Concept, de Logo et de Rough.

Seront abordés les notions élémentaires liées au Packaging (impératifs techniques, approche marketing, ergonomie, contraintes d'espace & d'environnement). L'étudiant abordera ensuite le packaging à travers une succession d'exercices simples :

- Approche graphique et formelle.
- Approche promotionnelle / Concevoir et réaliser un objet promotionnel simple. Cet exercice sera mis en place en continuité de l'exercice de style demandé dans le cadre de l'atelier image.
- Approche transversale / Création de l'identité graphique d'un produit sur base d'un briefing réaliste. Dans un second temps, il s'agira de concevoir son packaging sur base de l'identité graphique développée par l'étudiant et de certaines contraintes imposées.

2025-2026

**Option**

Publicité

**Cours**

Atelier – Packaging

**Enseignant·e·s**

Denis Scieur

**Année**

BAC1

**Crédits ECTS**

6

**Volume horaire**

30 h

**Périodicité**

Annuel

**Code**

41Q1

**Unité d'enseignement**

UE01 Atelier Publicité

**Langue(s)**

Français

**Prérequis**

/

**Corequis**

/

**Méthodes d'enseignement et d'apprentissage**

---

Succession d'exercices intégrant la réflexion conceptuelle, la composition graphique et l'approche volumétrique. La méthode de travail est basée sur une approche pratique : l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

**Modalités d'évaluation**

---

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales peuvent être mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. Elle tient compte des éléments suivants :

- Évolution du travail (d'une correction à la suivante).
- Assiduité et investissement dans le projet.
- Créativité du travail proposé.
- Qualité de présentation des projets.

L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.